

João Pessoa, cidade de encantos e belezas naturais, de belas histórias e de um povo hospitaleiro



Fundada em 05 de agosto de 1585, **João Pessoa** é conhecida por ser uma das cidades mais arborizadas do mundo, que faz contraste entre o antigo e o moderno, as igrejas barrocas, os casarões e os monumentos sofisticados. Cercada de praias, rica em artesanato e em gastronomia, João Pessoa, **atrai turistas de toda parte do mundo** e muitos se apaixonam, fazendo morada nessa terra que sabe acolher muito bem os seus visitantes.

E para comemorar os 440 anos de João Pessoa, a TV Correio/Record elaborou um **VT comemorativo para ser veiculado durante toda a programação** e um dia com **programação especial** para homenagear a capital de todos os paraibanos.

O **Jornal da Correio especial** de aniversário da cidade, feito diretamente de um local mostrando a beleza da cidade, vai trazer ações de ativação como obra de arte em canteiro, carro de som alegrando a cidade, ação de gentileza em praça, dentre outros. Além disso, usaremos as nossas redes sociais, convidando personalidades da nossa cidade, para prestarem sua homenagem à capital.

Esse projeto é uma **grande oportunidade da sua marca**, junto à TV Correio, homenagear a cidade de João Pessoa, **agregando valor a sua marca** e propagando para todos os telespectadores do **Estado da Paraíba**.

Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca e parabenizar a capital paraibana.

| TIPO DE INSERÇÃO | DURAÇÃO | ASS. | PERÍODO | INSERÇÕES (dia) | INSERÇÕES (período) |
|--|--------------------|------|--------------------|--------------------|---------------------|
| VT comemorativo anivers. de João Pessoa | 30" | 05" | 29/07 a 31/08/25 | 02 | 68 |
| PROGRAMA ESPECIAL - JOÃO PESSOA LINDA DE VIVER – Jornal da Correio | | | | | |
| Vinheta de abertura e encerramento | - | 05" | 05/08/25 | 02 | 02 |
| Comercial no break | 30" | - | 05/08/25 | 01 | 01 |
| Vinheta nas matérias dos programas (01 no Correio Manhã, 01 no Correio Verdade, 01 no Correio Debate, 01 no Correio Cidades) | - | 05" | 05/08/25 | 01 | 04 |
| Publicação no Instagram de aniversário da cidade com marca do parceiro | Período do projeto | - | Período do projeto | 01 | 02 |
| Mídia de apoio em esquema rotativo | 30" | - | Período do projeto | Período do projeto | 10 |
| TOTAL GERAL DE INSERÇÕES: | | | | | 88 |



Ações de Envolvimento nas redes sociais

- As matérias serão hospedadas com vinheta do cliente em nosso site e canal do Youtube.
- As homenagens das personalidades serão postadas em nosso Instagram e Facebook com vinheta do cliente.

ESQUEMA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba
Período: 29 de julho a 31 de agosto/25
Duração do Projeto: 34 dias

INVESTIMENTO
R\$ 182.777,00

Tabela de Preços: Outubro 2024

Total de impactos previstos da mídia:

+ de 9 milhões

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)